

ABSTRAK

ANALISIS DAN MODEL PENGURUSAN PUSAT PENGEDARAN RUNCIT KOPERASI: PERSPEKTIF RANTAIAN BEKALAN

Oleh

Zurita Mohd Saleh, Rosmimah Mohd Roslin, Haslinda Sujak, Amalina Ibrahim

Disember 2021

Institut Koperasi Malaysia

Kajian ini dijalankan bertujuan untuk meneroka perspektif semasa amalan pusat pengedaran runcit koperasi, mengenal pasti amalan terbaik pusat pengedaran runcit koperasi Saigon Co.op dan NTUC FairPrice dan seterusnya membangunkan model pengurusan pusat pengedaran runcit koperasi. Sebanyak lima informan yang terlibat menjadi responden dalam kajian ini. Kajian ini merupakan kajian kualitatif yang menggunakan kaedah temu bual sebagai medium pengumpulan data. Dapatan menunjukkan amalan pusat pengedaran runcit koperasi ini dilihat dari dua perspektif iaitu perspektif dalaman yang merangkumi aspek kompetensi modal insan, aspek perniagaan koperasi, ciri-ciri fizikal premis dan kemudahan, aktiviti pusat pengedaran, hubungan strategik dan keupayaan aliran tunai koperasi. Manakala bagi segi perspektif luaran melibatkan tiga aspek utama iaitu pembekal, pelanggan pusat pengedaran runcit koperasi (peruncit dalam kalangan koperasi dan bukan koperasi) dan pelanggan akhir. Hasil analisis juga mendapati amalan terbaik bagi pusat pengedaran di koperasi Saigon Co.op dan NTUC FairPrice adalah berdasarkan sembilan elemen utama iaitu kelestarian - rakan strategik, aktiviti utama, tawaran nilai, hubungan pelanggan, segmen pelanggan, sumber utama, saluran, struktur kos dan model pendapatan dan sosial. Akhir sekali, sebagai sumbangan, satu model pengurusan pusat pengedaran runcit koperasi dibangunkan untuk menangani isu yang timbul dalam setiap peringkat rantai bekalan. Justeru, model ini dibangunkan berdasarkan kesesuaiannya dengan keperluan dan kemampuan koperasi yang menjalankan aktiviti perniagaan dalam sektor pemborongan dan peruncitan.

Kata kunci: Pusat pengedaran, amalan pengurusan, rantai bekalan