

DIMENSI KOOP

ISSN -1823 - 1586 / BIL.82 [1/2025] / RM8.50



ASEAN
MALAYSIA 2025
INCLUSIVITY AND SUSTAINABILITY



MEMPERKASA GERAKAN KOPERASI ASEAN 2025



MS ISO 9001:2015



REG. No. QMS 01443

ISSN 1823-0008



9 771823 000003

01586

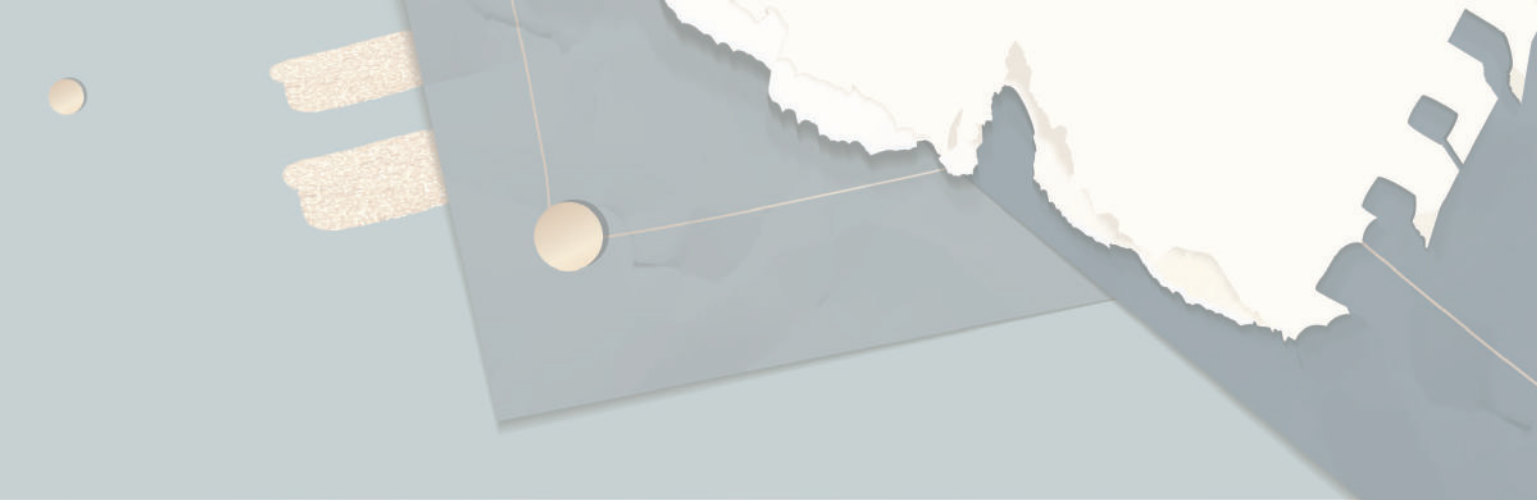
ISSN 1823-1586
RM 8.50
Bil. 82 (1/2025)
www.kkma.edu.my

Dari Meja **KETUA EDITOR**



“

Dengan mandat
Kepengerusian
ASEAN 2025,
Malaysia berpeluang
untuk membawa
suara gerakan
koperasi ke
meja rundingan,
menyuntik agenda
keterangkuman dalam
pembangunan, serta
mengetengahkan
potensi koperasi
sebagai pemacu
ekonomi masyarakat
akar umbi.



Assalamualaikum dan Salam Sejahtera buat seluruh warga koperasi,

Tahun 2025 bakal menjadi detik penting buat Malaysia apabila sekali lagi diberi kepercayaan untuk memegang tampuk Kepengerusian ASEAN. Peluang ini bukan sahaja memperkukuh peranan Malaysia dalam membentuk dasar dan hala tuju serantau, malah membuka ruang besar untuk memperkasa sektor koperasi ke arah daya saing yang lebih lestari, inklusif dan berimpak tinggi di peringkat ASEAN. Sebagai negara yang mempunyai lebih 16,000 buah koperasi dengan keahlian mencecah 7.3 juta orang, Malaysia berada pada kedudukan yang strategik untuk menerajui usaha kolaborasi serantau dalam bidang ekonomi sosial, khususnya menerusi platform koperasi. Dengan mandat Kepengerusian ASEAN 2025, Malaysia berpeluang untuk membawa suara gerakan koperasi ke meja rundingan, menyuntik agenda keterangkuman dalam pembangunan, serta mengetengahkan potensi koperasi sebagai pemacu ekonomi masyarakat akar umbi.

Lebih menarik, tema Kepengerusian ASEAN 2025 iaitu Keterangkuman dan Kemampanan amat selari dengan nilai dan semangat yang mendasari gerakan koperasi. Keterangkuman bukan sekadar slogan, tetapi satu prinsip yang diperjuangkan oleh koperasi sejak sekian lama, memberi peluang sama rata, memperkukuh keadilan sosial dan membina komuniti yang saling menyokong. Manakala kemampanan menuntut koperasi untuk terus berkembang secara bertanggungjawab terhadap alam sekitar, masyarakat dan ekonomi, agar kekal relevan dalam menghadapi cabaran global masa kini.

Melalui kepimpinan ini, Malaysia mampu menjadi pencetus kepada beberapa inisiatif koperasi peringkat ASEAN seperti pewujudan jaringan koperasi serantau bagi perkongsian amalan terbaik dan peluang perniagaan rentas sempadan, digitalisasi koperasi ASEAN termasuk agenda pembangunan kapasiti dalam teknologi hijau dan ekonomi digital serta mengarusperdanakan koperasi dalam dokumen dasar dan pelan strategik ASEAN seperti ASEAN *Economic Community* (AEC) dan ASEAN *Community Vision* 2045.

Justeru, Majalah Dimensi Koop edisi kali ini membawakan pelbagai paparan menarik yang menjurus kepada potensi besar gerakan koperasi Malaysia dalam memanfaatkan peluang daripada Kepengerusian ASEAN 2025. Semoga naskhah yang diterjemahkan menerusi Majalah Dimensi Koop kali ini dapat membuka minda baharu kepada para pembaca bukan sekadar untuk memahami peranan Malaysia, tetapi juga menjulang gerakan koperasi ke pentas global.

Selamat membaca!!

Mohd Zaib bin Mat Yunus



SIDANG REDAKSI

Dimensi Koop



PENAUNG/PENASIHAT
DATUK MOHD ALI MANSOR
KETUA PENGARAH



KETUA EDITOR
MOHD ZAIB MAT YUNUS



TIMBALAN KETUA EDITOR
NOR AZLINA KASSIM

SIDANG EDITOR



DR. MOHD SHAHRON
ANUAR SAID



AZMALIZA ARIFIN



NORHAYATI ABD.
RAHMAN



SALWANA ALI



MOHD NUSI ABD
RAHMAN



NOR ARMA ABU TALIB



HASRIN ABU HASSAN



NORANITA MOHD NOR



NOR ALYANI ABDUL
RAZAK



JULIZAH SABSTU



INTAN NUR AZREEN
MOHAMAD RADZI



SHARIFAH SHUZAIDA
SAEDIN



ROHALINDA AHAD



MOHAMAD SUANDI
MORTADZA



SHAMSIAH SYAMSUDIN



ZAHARATUL LAILI
ZAKARIA

KANDUNGAN *Dimensi Koop*

8

Memperkasa Gerakan
Koperasi Melalui
Kepengerusian
ASEAN 2025 ke Arah
Keterangkuman dan
Kelestarian Serantau



16

Melangkah ke 2030
dengan Koperasi:
Penyelesaian
Kesejahteraan
Sejagat



22

Penerapan Fintech
dalam Sektor
Koperasi di Malaysia



32

Kriteria Laporan
JAD yang Efektif



42

Sense of Belonging:
Kepentingan dan
Manfaatnya dalam
Berkoperasi



50

Kepimpinan Inklusif
Koperasi: Ke Arah
Organisasi Seimbang
dan Berdaya Saing



58

Peningkatan Prestasi
Melalui Komunikasi
Pemasaran
Bersepadu (IMC)



70

Seni Peperangan
Kini Strategi dalam
Perniagaan



84

Koperasi
Sebagai Pemacu
Pembangunan
Komuniti: Sinergi
Garis Panduan SKM
dan Nilai Islam



92

Perangkap Sindrom
"Boiling Frog"

