

**AMALAN PERANCANGAN STRATEGIK DALAM KALANGAN
KOPERASI DI MALAYSIA**

MOHD. SAFA'AI SAID

NOOR ZEETA MOHD. RAMLI

NUROL AIN MUSTAPHA

RUZILAH ABD. MALEK

HASLINDA SUJAK

DISEMBER 2011

RINGKASAN EKSEKUTIF

Kerajaan telah memperkenalkan Dasar Koperasi Negara (DKN Kedua) 2011-2020 yang menggariskan perancangan untuk memperkukuhkan peranan koperasi dalam konteks pembangunan nasional semasa. Kajian terkini tentang koperasi di negara ini telah mengetengahkan beberapa kelemahan seperti saiz koperasi yang kecil, kurang budaya keusahawanan, kurang kefahaman tentang perkoperasian dan diuruskan oleh golongan bukan profesional. Oleh itu, langkah-langkah perlu diambil bagi mengatasi kelemahan-kelemahan tersebut dan membantu koperasi beroperasi dengan lebih cekap. DKN 2011-2020 telah menggariskan strategi teras untuk membantu koperasi di negara ini menyumbang kepada 5% Keluaran Dalam Negara Kasar (KDNK) menjelang 2013 dan 10% menjelang 2020.

Konsep perancangan strategik telah menarik minat koperasi dari segi konsep, prinsip serta amalan perancangan strategik dalam operasi dan struktur tadbir urus. Perancangan strategik telah dianggap sebagai suatu cara untuk koperasi mengenalpasti kekuatan dan kelemahan dan juga peluang serta ancaman luaran koperasi. Koperasi disarankan agar mencari kaedah alternatif dan pelan berstruktur pada masa hadapan. Bagi negara-negara maju, perancangan

strategik jangka panjang telah lama dijalankan, manakala di negara-negara sedang membangun pula, perancangan strategik dalam pengurusan koperasi masih baru. Pihak kerajaan telah menekankan bahawa untuk koperasi kekal berdaya saing dan relevan, mereka seharusnya tidak menggunakan kaedah-kaedah lama tetapi sebaliknya mesti mempunyai wawasan serta perancangan strategik.

Kajian ini bertujuan untuk memberi gambaran tentang tahap amalan perancangan strategik yang diamalkan oleh koperasi di Malaysia, menilai sama ada terdapat perbezaan ketara antara koperasi yang mengamalkannya dan yang tidak mengamalkan perancangan, mengenal pasti unsur utama yang mempengaruhi amalan perancangan di koperasi dan menentukan unsur-unsur lain yang diamalkan oleh koperasi di Malaysia selain daripada perancangan strategik.

Kajian empirik ini merupakan salah satu kajian perancangan strategik yang dijalankan dalam kalangan koperasi di Malaysia. Oleh itu, ia mempunyai potensi yang tinggi untuk memberi gambaran sebenar tentang tahap amalan perancangan serta menjadi asas untuk kajian-kajian lain dalam bidang pengurusan amnya, dan pengurusan strategik khususnya. Lebih banyak kajian empirik dilakukan terhadap koperasi di Malaysia, lebih tinggilah tahap pemahaman tentang pengurusan koperasi. Tambahan pula, dengan memahami situasi pengurusan koperasi, kaedah-kaedah inovatif lebih mudah diperkenalkan bagi membolehkan koperasi berdaya saing dan kekal maju dalam menghadapi cabaran ekoran arus gelombang dunia globalisasi semasa.

Kajian ini menggunakan kaedah kuantitatif di mana instrumen kajian ialah soal selidik. Pemilihan populasi dalam kajian ini tidak termasuk koperasi sekolah, koperasi yang tidak aktif, Bank Rakyat dan koperasi yang beroperasi kurang dari dua tahun. Berdasarkan statistik Suhanjaya Koperasi Malaysia (SKM) sehingga 30 Jun 2009, jumlah koperasi berdaftar di Malaysia adalah sebanyak 6,655 koperasi. Setelah mengambil kira kriteria yang dinyatakan, jumlah populasi yang dikaji adalah sebanyak 1,987 koperasi.

Borang soal selidik dihantar kepada koperasi menggunakan kaedah pos untuk mendapatkan data kuantitatif. Panggilan telefon susulan dilakukan apabila maklum balas tidak diterima dalam masa yang ditetapkan. Sekiranya tiada respon selepas tempoh sebulan tamat, pembanci digunakan untuk mengumpul data. Borang soal selidik diedarkan kepada kumpulan sasaran kajian yang terdiri daripada ALK atau Pengurus koperasi. Penyelidik telah menghantar

borang soal selidik melalui pos. Jumlah respon adalah sebanyak 328 dan jumlah ini adalah dikira mencukupi untuk membuat generalisasi penemuan (Sekaran, 2006).

Penemuan kajian dimulakan dengan soalan tapisan bagi memastikan responden yang menjawab adalah layak. Soalan yang diajukan merangkumi kefahaman, penglibatan dan pelaksanaan perancangan. Kajian mendapati bahawa semua responden mempunyai tahap pemahaman yang baik tentang perancangan strategik. Berkaitan tentang tahap pelaksanaan perancangan di koperasi pula, kajian mendapati sebanyak 36.2% perancangan dilaksanakan sepenuhnya, hampir 54% daripada perancangan dilaksanakan sebahagian sahaja dan hampir 10% daripada perancangan tidak dilaksanakan. Ini bermakna semua koperasi yang terlibat dalam kajian ini mempunyai perancangan tetapi tahap pelaksanaan mereka berbeza-beza bergantung kepada pengurusan dan pentadbiran sesebuah koperasi itu.

Berkaitan tahap amalan perancangan dalam koperasi, sebanyak tujuh elemen perancangan telah dikenal pasti dan dikaji iaitu struktur, pelaksanaan, matlamat, aktiviti, teknik, penambahbaikan dan kepentingan perancangan. Amalan perancangan merupakan pemboleh ubah bersandar manakala pemboleh ubah tidak bersandar terdiri daripada penambahbaikan, kepentingan perancangan dan dua kategori utama faktor persekitaran iaitu kewangan dan bukan kewangan.

Dari Jadual 4.2 didapati nilai mean bagi amalan perancangan strategik adalah tinggi ($\text{mean}=6.05$). Ini memberi gambaran bahawa secara puratanya, koperasi di Malaysia mengamalkan amalan perancangan strategik: suatu penemuan yang amat membanggakan. Malah nilai mean bagi setiap faktor yang dikaji juga adalah tinggi iaitu antara 5.0 hingga 6.26.

Hasil daripada analisis regresi menunjukkan ketiga-tiga pemboleh ubah dalam model ini menyumbang sebanyak 23.1% terhadap tahap amalan perancangan manakala baki 76.9% lagi diwakili oleh pemboleh ubah lain yang tidak dikaji. Aspek-aspek lain yang mempengaruhi tahap amalan perancangan dalam koperasi perlulah dikaji dan telah dikenalpasti demi memastikan tahap amalan perancangan yang sedia ada mampu dipertingkatkan dan/atau dikekalkan.

Penemuan kajian telah membolehkan penyelidik mengenalpasti dan memberi idea bagi kajian yang lebih mendalam dalam subjek pengurusan strategik. Selain dari itu dan yang lebih penting lagi ialah penemuan kajian mampu memberikan beberapa cadangan yang khusus kepada pihak koperasi, Maktab Koperasi Malaysia (MKM) dan juga Suruhanjaya Koperasi Malaysia (SKM).