

DIMENSIKOOOP

ISSN - 1823 - 1586 / BIL.69 (3/2021) / RM8.50

VAKSEN PENAWAR KOPERASI



MS ISO 9001:2015 REG. No. QMS 01443



ISSN 1823-0008



01586

ISSN 1823-1586

RM 8.50

Bil.69(3/2021)

www.ikma.edu.my

DKN
2030
Dasar Keusahawanan Nasional
"Negara Keusahawanan Unggul 2030"



Bersama
Hentikan
Wabak
COVID-19

**LINDUNG
DIRI,
LINDUNG
SEMUA.**



Dari Meja Ketua Editor



Mohd Zaib Mat Yunus
Ketua Editor

“

Sebagai sebuah agensi yang dipertanggungjawabkan untuk meningkatkan pembangunan kapasiti modal insan gerakan koperasi di Malaysia, IKMa menjadikan *Dimensi Koop* ini sebagai satu platform untuk menyebarkan maklumat yang relevan kepada gerakan koperasi.

”

Assalamualaikum dan salam sejahtera.

Syukur ke hadrat Ilahi dengan izin-Nya majalah *Dimensi Koop* Bil. 69 (3/2021) dapat diterbitkan pada kali ini. Ucapan setinggi-tinggi penghargaan dan terima kasih kepada barisan Sidang Redaksi *Dimensi Koop* dan warga kerja Institut Koperasi Malaysia (IKMa) yang menyumbangkan penulisan dalam penerbitan pada edisi kali ini.

Dimensi Koop yang diterbitkan secara berkala ini merupakan salah satu wadah untuk warga kerja IKMa berkarya dan berkongsi idea, pengalaman serta kepakaran dalam isu-isu yang berkaitan dengan pengurusan, pentadbiran dan perniagaan koperasi. Sebagai sebuah agensi yang dipertanggungjawabkan untuk meningkatkan pembangunan kapasiti modal insan gerakan koperasi di Malaysia, IKMa menjadikan penghasilan *Dimensi Koop* ini sebagai satu platform untuk menyebarkan maklumat yang relevan kepada modal insan dalam gerakan koperasi.

Terbitan *Dimensi Koop* kali ini memuatkan 10 artikel yang antaranya membincangkan cabaran dan norma baharu perniagaan koperasi Pasca Pandemik COVID-19. Turut dimuatkan adalah artikel berkenaan cabaran dan tumpuan era revolusi industri keempat (IR 4.0) dan kelebihan perniagaan dalam talian di platform E-marketplace yang sesuai dibincangkan dengan situasi semasa

pada masa kini. Selain itu, pemerksaan koperasi melalui program khidmat bimbingan secara bersasar turut dimuatkan. Turut dibincangkan berkenaan koperasi memerlukan kaedah atau vaksin yang sesuai untuk menangani cabaran dan permasalahan yang timbul. Di samping itu, juga dikongsikan pengalaman berkaitan strategi pengurusan rangkaian peruncitan dan pengedaran salah satu koperasi di Vietnam sebagai perkongsian ilmu untuk dimanfaatkan oleh koperasi di Malaysia. Seterusnya, turut dimuatkan pengaruh motivasi dan kepuasan kerja terhadap prestasi kerja di koperasi. Akhir sekali, koperasi sebagai sebuah entiti sosioekonomi perlu memberi penekanan penghayatan prinsip, nilai dan jati diri berkoperasi kepada anggotanya supaya dapat menjadi pemangkin kepada kepercayaan dan keyakinan masyarakat terhadap koperasi untuk merasai dan menikmati indahnyanya berkoperasi.

Semoga para pembaca mendapat manfaat daripada pembacaan *Dimensi Koop* kali ini.

Selamat Tahun Baru 2022.

Mohd Zaik Mat Yunus



SIDANG REDAKSI DIMENSI KOOP



PENAUNG/PENASIHAT

1. YBhg Datuk Mohd Ali Mansor
Ketua Pengarah

KETUA EDITOR

2. Mohd Zaib Mat Yunus

TIMBALAN KETUA EDITOR

3. Mohd Shahron Anuar Said

SIDANG EDITOR

4. Azmaliza Arifin
5. Norhayati Abd. Rahman
6. Nor Arma Abu Talib
7. Faiz Ahmad Yatim



- 8. Salwana Ali
- 9. Hasrin Abu Hassan
- 10. Nor Azlina Kassim
- 11. Mohd Nusi Abd Rahman
- 12. Farahaini Mohd Hanif

- 13. Noranita Mohd Nor
- 14. Arfizawati Abd Hadi
- 15. Khairul Akmal Saim
- 16. Mohamad Haniff Mohamad Hashim
- 17. Zaharatul Laili Zakaria

KANDUNGAN

'Vaksin
Penawar
Koperasi'

08

Era Revolusi Industri
Keempat (IR 4.0):
Cabaran dan Tumpuan

16

Pasca COVID-19:
Norma Baharu
Kendali Mesyuarat
Agung Tahunan
(MAT) Koperasi

30

Perubahan
Norma Baharu
dalam Perniagaan
Koperasi

24

Ekonomi Pasca
Pandemik: Cabaran
Gerakan Koperasi

42

Strategi Pengurusan
Rangkaian Peruncitan dan
Pengedaran Saigon Co.op

66

Million Ringgit Coop
League (MiRiCLe):
Memperkasa Koperasi
Melalui Program Khidmat
Bimbingan Secara
Bersasar

58

Pengaruh Motivasi
dan Kepuasan
Kerja Terhadap
Peningkatan Prestasi
Kerja di dalam
Organisasi

88

Kelebihan Perniagaan
dalam Talian di Platform
E-Marketplace – Shopee

50

Indahnya Berkoperasi

78

